**LA COLLEZIONE “VERISSIMAS” DI DONA RUFINA**

**ALLA SETTIMANA DELLA MODA**

**Milano 25/26 settembre**

**Presentazione BEFW - Brasil Eco Fashion Week -**

Debutta a Milano la collezione di accessori **“Verissimas”** disegnata da **Dona** **Rufina** ispirata allo scrittore Érico Veríssimo, che ha ritratto con grande abilità la cultura e le donne del “Sul do Brasil”, il sud del Paese.

La designer vuole mostrare che l’eccellenza del Brasile è una peculiarità importante che risiede nella diversità e nella pluralità culturale che si riflette nel ricco repertorio creativo del popolo brasiliano e il concept del brand consiste nell’esaltare questa ricchezza culturale, attraverso la collaborazione con diversi talenti creativi coinvolti nei progetti delle capsule collection.

Realizzati uno ad uno e ispirati ai *“gauchos delle pampas”,* i mandriani delle praterie del Sud, i capi rispettano i tempi della natura, mescolando la sapienza del passato con il design contemporaneo.

Ricerca, creatività, artigianalità, eccellenza, la designer ha perfettamente compreso che, anche se l’abito può essere low cost o meno appariscente, sono proprio gli accessori che rimangono il vero trend del fashion, la donna che si riappropria della propria femminilità, *“ritorna sui tacchi”* e torna ad essere l’oggetto del desiderio che fino dal Medio Evo è sempre stata.

Senza l’emozione nessun indumento vive, nessuna tendenza è reale, desiderabile, glamour, contagiosa……e così le scarpe, le borse, le cinture, l’abbigliamento fatti da artigiani, utilizzando materie prime a basso impatto ambientale e a ogni fase di produzione vengono dedicati i tempi necessari nel rispetto delle caratteristiche naturali dei materiali adoperati. In questo modo viene creata una connessione con la natura generando maggiore consapevolezza in tutti coloro che sono coinvolti nel corso della produzione. Tutti i materiali usati, come anche i processi di produzione manuale, rispecchiano il *concept* di un universo ecologicamente consapevole e socialmente impegnato.

Una collezione di altissima qualità per una donna che segue l’evoluzione della moda, entra, con il suo passo felino e deciso sul mercato del fashion, continuando a ricercare il nuovo e il bello, sottolineando dettagli che fanno subito moda e rendono il marchio icona per ogni fashion victim: una passerella di scarpe, borse, cinture dai colori inaspettatamente vibranti e bon ton, la bellezza e la femminilità esasperata per immaginare un romanzo d’amore che sottolinea la seduzione con pennellate di verde elettrico, il rosso fuoco, il rosa caramella, l’arancio, passi sottintesi e seducenti, con gli accenti ammiccanti di una moda che sta diventando un must.

Press, Pr e Organization: Fashion Vibes Milano